



発行所
日刊自動車新聞社
東京都港区芝大門1丁目10番11号
購読料 1カ月5343円+税
電話 東京(03)5777-2351代表
©日刊自動車新聞社2016

5月23日
(月曜日)

コアラクラブHP一新

オトリリース コス 使い勝手など改良



情報鮮度を高め内容を充実する

オリコオートリース(OAL)、杉山隆裕社長、東京都台東区)は6月をめぐりに、個人向けリースの代理店組織「コアラクラブ」のホームページ(HP)をリニューアルする。代理店が各専用ページに取扱車両を掲載する際の作業手順を簡略化するほか、取り扱い車両の検索項目を拡充す

また、掲載開始から90日経過した車両情報は自動的に削除する機能も設定した。時間がたつと残価が変動することもあり、常に鮮度のある情報を掲載できる仕組みにした。そのほかにも「おすすめ車」の登録や、車両掲載がない代理店ページに自動的にOALの「特選車」を掲載するなどページの充実を図る。

ユーザー向けには、基本的な検索項目である月々の支払額やメーカー、店舗所在地などに、「駆動方法」「ミッション」「燃料タイプ」など車種選択時のこだわり条件を追加。希望する条件の車へアクセスしやすくした。

2015年度中の新規アクセスユーザー数はウェブ広告の効果もあり、月平均で前年比2.5倍、月平均のページビュー(PV)も約3割増加している。これらのHP訪問者をOALへの問い合わせに結び付けるのが今後の課題だ。今回のリニューアルを機に対策を強化していきたい構えだ。

日刊自動車新聞社が記事利用を許諾しています。