



発行所
日刊自動車新聞社
東京都港区芝大門1丁目10番11号
購読料 1カ月5343円+税
電話 東京(03)5777-2351代表
©日刊自動車新聞社2016

6月8日
(水曜日)

ハイパ



販売店の両面
で、リースの
認識を高める
ことや、販売
手段として確

いて個人リースが占める割合
が高い諸外国がある中で、日
本は「手つかずのマーケット」
と分析する。ユーザーと

○：「日本の個人向け自動車リースは、出資を受けるオリコオートリースの杉山隆裕社長。新車販売において個人リースが占める割合が高い諸外国がある中で、日本は「手つかずのマーケット」と分析する。ユーザーと販売店の両面で、リースの認識を高めることや、販売手段として確立するよう改善される部分が多く残っていると指摘する。

○：個人向けリースを柱とする同社は、出資を受けるオートローン大手のオリコオートリースとタッグを組んで営業を進めている。オリコの営業網を活用しての活動や365日対応するサポート体制で代理店を支援。「30秒でも気持ちが変わってしまう」個人ユーザーへのきめ細かい対応で、個人リースのブレイクスルーに備えていく。

日刊自動車新聞社が記事利用を許諾しています。